

VISTA



"EXPERIENCE FASHION BEYOND BOUNDARIES"



01 Digital Prototyping

02 Unique Media Proposal

Best-off di Collezioni Passate

GEST

AL
ARSÈNE LIPPENS
SWISS MADE WATCHES

JOHN
RICHMOND®

TAMMAM-


FORGET ABOUT ME

 ANRÈ
MILANO

SIMPLICITAS


LE
ROMA



Digital Prototyping



SEMPLIFICAZIONE DINAMICA

Semplificazione Dinamica della **Prototipazione/Produzione** di Vestiti per Aziende di Moda nelle fase di **Sviluppo, Modellazione** e successive **Modifiche 3D** dei loro capi in Elaborazione

PRODUZIONE OTTIMIZZATA

Minimizzazione di **Costi di Produzione** e la **Massima Velocità** dei processi del **Pre-Produzione**; Risparmiando così **Tempo**, **Riducendo lo Spreco Tessile** e **Massimizzandone l'Efficienza**



FORGET ABOUT ME

Forget About Me (FAM) è stato un cliente ricorrente per VISTA poiché ha **prototipato** le sue numerose **collezioni** (Servizio n. 1) e ha adottato le strategie **UMP** per la creazione di **contenuti interattivi** per i suoi prestigiosi **eventi**

Reale



Digitale





Reale



Digitale





Camiciissima X Forget About Me, Monte Carlo 2024

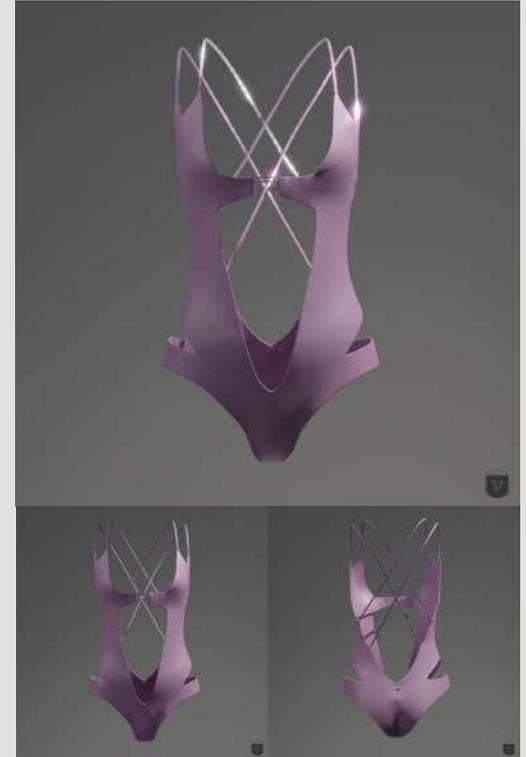
 **ANRE**
MILANO

ANRE' Milano ha **prototipato** la sua **collezione SS23** con VISTA per comprendere la **richiesta** della sua Swimsuit Selection capendo quindi **la domanda** del suo pubblico, sponsorizzando così la sua collezione **Digitalmente** attraverso i **Social Media**

Reale



Digitale





FAM x ANRE' Costumi, SS23

 **ANRÈ**
MILANO

Reale



Old Bix, ANRÈ' SS23

Digitale



S I M P L I C I T A S

SIMPLICITAS è un marchio **Sostenibile Made in Italy** con sede in Puglia con il quale VISTA ha collaborato per portare maggiore **Consapevolezza** verso i **Materiali Raffinati e Green** utilizzati dal brand

Reale



Cappotto Gabry reversibile, SIMPLICITAS

Digitale





ELLEFFE ROMA in collaborazione con VISTA ha creato **Digitalmente** il loro **Cappotto**. È stato generato un **Video Premium** seguendo i feedback del designer del marchio. Dietro l'abito c'è una storia in grado di raccontare il **prestigio dei materiali e dei dettagli sviluppati**

Reale



Trench, ELLEFFE AW23

Digitale



EMPRESA®

Le esigenze di EMPRESA hanno spinto il team VISTA verso nuove realtà. Da questa collaborazione è nato un nuovo servizio: Il **Configuratore Digitale**. Oltre a fornire i rendering 3D della **Giacca** del marchio e il **Visualizzatore 3D**; VISTA ha creato un **Configuratore Personalizzato** che consente agli utenti di creare la **Propria Giacca**

Reale**Digitale***Giacca Dayo, EMPRESA*

TAMMAM

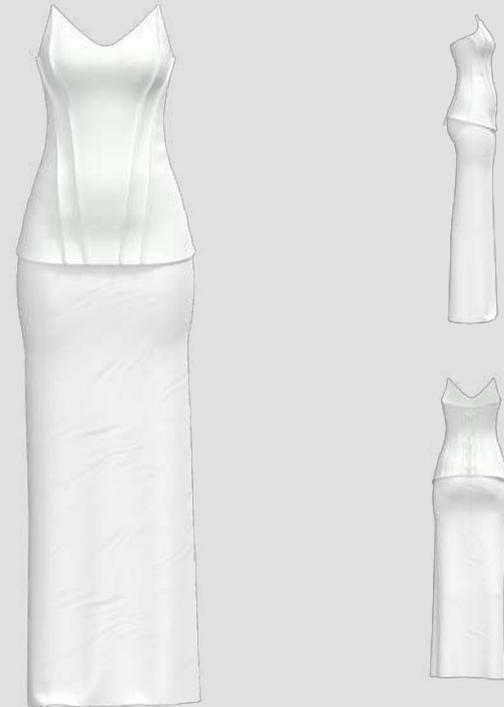
Il marchio di moda **Tammam** presenterà un nuovo abito chiamato **"ONE DRESS"** alla **London FW 24**. L'abito presenterà un tocco digitale fornito da VISTA. Utilizzando il nostro **configuratore digitale**, il pubblico potrà conoscere meglio l'abito e le toppe posizionate su di esso

Reale



Vestito Lungo TAMMAM

Digitale



JOHN RICHMOND®

John Richmond ha collaborato con VISTA per **prototipare digitalmente** la loro prossima **collezione AW 24-25**. Nell'ambito di questa collaborazione, abbiamo consegnato al marchio un **catalogo digitale** che mostra i capi in anteprima. Il **Catalogo Digitale** fornisce ai clienti un'**esperienza Digitale** della collezione, aiutando così il marchio a generare **interesse e promuovere le vendite**

Reale



Giacca, JOHN RICHMOND AW 24

Digitale



Vestito Lungo, JOHN RICHMOND AW 24

GEST

GEST srl è un marchio italiano della Puglia. La loro missione è valorizzare il **prestigio** del **materiale** utilizzato per produrre le loro collezioni: il **Cotone Ecologico Italiano**, che a sua volta viene prodotto direttamente da loro.

GEST è ammirevole sia dal punto di vista della **Sostenibilità** che del **Made in Italy**. Inoltre VISTA ha offerto i **file pronti** per la produzione.

VISTA ha creato una **Passerella Digitale** e un **Catalogo Digitale** efficaci per aumentare la **visibilità** e il **coinvolgimento** verso il marchio

Digitale



Camicia Denim, GEST

Brand Luxury

DOLCE & GABBANA



MISSONI



Altri Progetti



**Produzione ancora da lanciare*



Unique Media Proposal

MARKETING DIGITALE

UMP fornisce ai Brand di Moda **Soluzioni** alle loro **Esigenze** di **Digital Marketing** - *Social Media & E-Commerce*, e **Gestionali** - *Tracciabilità e Archiviazione delle Collezioni*

MARCOMMS EFFICACI

Attraverso la creazione di **Asset 3D**, **Post** e **Video Dinamici** le **Strategia di MARCOMMS** aumentano notevolmente le possibilità di **Interazione** e **Visibilità** con la desiderata **Target Audience**



3D Viewer

3D Viewer è una **Funzionalità Interattiva** implementabile sul tuo sito Web per aumentare le **Vendite E-Commerce** tramite **Zoom** e **Rotazione** degli indumenti

Esempio



Gonna, JOHN RICHMOND AW 24



Maglietta, URBAN INDIAN



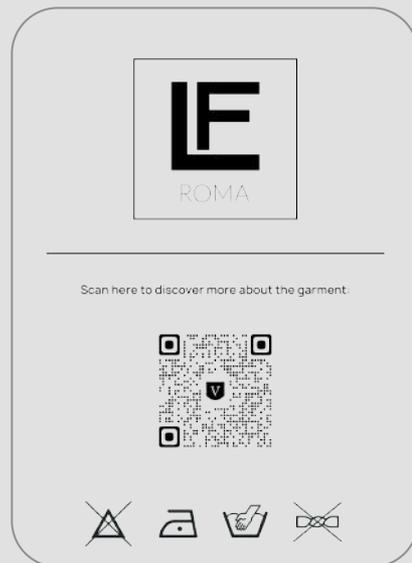
Maglietta, URBAN INDIAN



Smart Label

La **Smart Label** è una proposta **Trasparente e Sostenibile** per descrivere una coinvolgente **Narrazione 3D** dei tuoi Vestiti attraverso la scansione di un **codice QR**

Esempio



Material



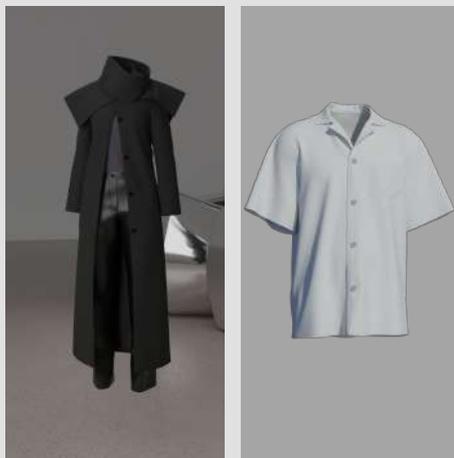
Camicia in Seta, ELLEFFE AW24

Video

Video Tech sono composti da diversi **Movimenti di Camera** ed **Illuminazione Dinamica** per mostrare i **Dettagli** e le **Caratteristiche** dell'abbigliamento

Video Tech

Diversi Movimenti di Camera e Luci
Dinamiche per esaltare i Dettagli



Video Tech

Video Premium

Offerte totalmente personalizzabili



Video Premium

Catalogo Digitale

Questa funzionalità è estremamente utile per **acquirenti/punti vendita esterni** e per la **Visibilità** del Brand stesso in quanto offre **12 diverse Immagini 3D** dell'abbigliamento da **diverse prospettive**

Esempio



Migliorato dall'AI



Render



Render



Migliorato dall'AI



La tua Proposta

E' la nostra offerta più **Personalizzabile** come proposta, verrà creata da zero in base agli **obiettivi** e alle **necessità** finali del cliente

Esempio



Su richiesta di FAM abbiamo creato un'esperienza Phygital per uno Show sulla Sostenibilità

A
ARSÈNE LIPPENS
SWISS MADE WATCHES

Arsène Lippens fornisce **orologi** dando priorità all'**esperienza** dei clienti. Comprendendo le **connessioni profonde** e i **valori condivisi** dei gruppi con cui collabora. Il marchio è riuscito a creare un senso di **appartenenza** ed **esclusività**

VISTA ha aiutato il marchio a **sviluppare il prototipo** dell'orologio e ha partecipato tramite **Video al Teaser e Presentazione** dell'orologio al pubblico.

Durante tutto il processo sono stati sviluppati anche due **cinturini** in **materiali** e **processi produttivi diversi** grazie alla collaborazione del team VISTA

Digitale



VUARNET

Vuarnet ha una storia unica. Tutto iniziò in **Rue Boissy d'Anglas a Parigi nel 1957**, dove Roger Pouilloux aveva il suo laboratorio. Questo **ottico d'avanguardia**, appassionato di sci, **rivoluzionerà** il mondo degli occhiali da sole inventando un vetro eccezionale, in grado di proteggere i suoi occhi sulle piste e fornire una visione chiara del rilievo paesaggistico in caso di tempo nuvoloso.

VISTA ha creato un **modello 3D** di Oracle - Parigi 2024, il prodotto con licenza ufficiale per le **Olimpiadi di Parigi 2024**. In questo esempio puoi vedere un Catalogo Digitale, un Video Tecnico e un **configuratore** che può essere aggiunto al sito Web per una migliore interazione con l'utente.

Digitale



V

"Sii parte della Rivoluzione nel Fashion Tech con VISTA"



VISTA



 office@vistaservice.co

 [I nostri Link](#)

Personalizzazione

Diversity

Efficienza

Sostenibilita'

Innovazione

Trasparenza

Storytelling



JOHN
RICHMOND®



ABSOLUT®

enel x

vorn
THE DIGITAL FINANCIAL HUB



Posteitaliane

